



109學年第二學期第2期 「智多星雙週問」 有獎徵答活動

答案

答題期間：第五、六、七週 3月22日(一)~4月9日(五)

班級：

座號：

姓名：

當動物變成寵物--飼養潮與棄養潮 (1~3年級題卷)

近期日本定格動畫《PUI PUI 天竺鼠車車》成為最熱門的話題，臺灣代理官方 YouTube 頻道目前上映的集數，皆破百萬次觀看，社群媒體引發極大的討論。動畫裡頭的天竺鼠的形象可愛，是影片大受歡迎的主因，也因此帶動了一波飼養天竺鼠的熱潮。近年來，透過影音串流平臺的推波助瀾，可愛動物的短片隨點即看，甚至出現許多以動物為主角的「網紅」。然而，被影片點燃飼養熱情的主人們，若是缺乏對動物飼養應有的認識和責任，則會造成後續大量棄養、及不當飼養的問題，讓這些動物陷入悲慘的困境：

★各種犬：《再見了！可魯》訴說著狗與主人間的堅貞友誼，影片賺人熱淚。這一部電影造成轟動後，臺灣開始出現拉不拉多飼養潮，許多人以為拉不拉多犬就像可魯一樣乖巧聽話，實際上，這種大型犬活力驚人，食量大破壞力一流，如果沒有寬廣的空間和正確的育狗觀念，會被牠們弄得筋疲力竭。在美國，因為「101 忠狗」電影的走紅，出現了大量麥町棄養潮；而曾經在電影「貓狗大戰」及臺灣知名偶像劇出現過的米格魯也難逃過一劫，連續好幾年成臺灣棄養犬種的第一名。

★熱帶魚：迪士尼電影《海底總動員》上映了，故事描述一隻小丑魚尋找失蹤兒子的故事。電影上映後，小丑魚的銷售上升 40%，根據統計，每年有超過 1 百萬隻小丑魚從珊瑚礁棲地，被抓到人們家裡的水族箱。小丑魚是珊瑚礁魚群，90%來自野外，牠們因為氣候變遷、海水暖化和酸化，已經瀕臨滅絕，

把牠們撈上岸，更加重了牠們的滅絕的危機。

★寵物龜：《忍者龜》電影上映，單單在美國，忍者龜熱潮時購買的寵物龜，估計約 90% 因為不當飼養，在一年內已經死亡。

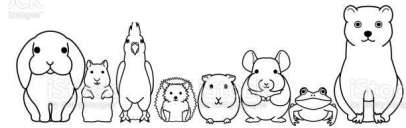
★樹懶：動畫片《動物方城市》當中的樹懶大受歡迎，在美國飼養率一夕大增，有許多人到野外非法捕捉原本就屬於瀕臨絕種的樹懶。人類又不知道如何照顧，所以帶回家養一個月就死掉了。接著沒過多久，一年 500 隻的樹懶棄養潮開始了。

★請閱讀文章並回答問題： 資料來源：深耕閱讀每月專題任務

(3) 1. 從文章內容裡，哪個敘述看不出來？

《PUI PUI 天竺鼠車車》很熱門？

- (1) 每一集影片的觀看數超過百萬人次
- (2) 引發一波飼養天竺鼠的熱潮
- (3) 可愛動物的影片隨點即看
- (4) 影片在社群媒體上引發極大的討論



2. 文章中提到因為電影熱潮退去被爭相飼養，而後遭受到棄養命運的犬種有 ，請在 打 。

- 黃金獵犬
- 米格魯
- 拉不拉多
- 大麥町
- 哈士奇

(4) 3. 關於熱帶魚的敘述，下列何者正確？

- (1) 小丑魚可以透過人工方式繁殖。
- (2) 小丑魚的族群數量穩定，沒有滅絕風險。
- (3) 想要放生家中飼養的小丑魚，可以把牠沖進馬桶。
- (4) 飼養熱帶魚的風潮會鼓勵捕撈行為造成生態失衡。

⊙ 重複投卷者，若答對題目，不發贈好兒童卡，請勿浪費公物用品。